

Québec 



Montréal 



Association des emballeurs et les Producteurs
de pommes de terre du Québec

Procter&Gamble
Professional™

98,5 fm
LA PUISSANCE
DES MOTS

Fondation J.A. DeSève

Saputo



fondation
StHübert

Un succès bien concocté Rapport d'activités annuel 2015-2016



Regroupement des
Magasins-Partage
de l'île de Montréal

Table des matières

Qui sommes-nous_____	p.2
Mot de la Cofondatrice et Directrice_____	p.3
Témoignages_____	p.4
Campagne de la Rentrée scolaire_____	p.5
Campagne de Noël_____	p.6
Services aux membres_____	p.7
Cultiver l'Espoir_____	p.8
Communication_____	p.9-10
Administration_____	p.11-12
Conseil d'administration_____	p.13
Équipe de travail_____	p.13
Personnalités associées à l'organisme_____	p.14
Présidents d'honneur_____	p.14
Membres_____	p.15

Qui sommes-nous

18 ans à soulager la faim et à nourrir l'espoir c'est

- 586 Magasins-Partage
- 372 812 personnes accueillies
- 132 622 paniers d'épicerie et 40 819 sacs à dos remplis de fournitures scolaires redistribués aux enfants
- 44 076 Bénévoles
- 12 millions \$ retournés aux Montréalais dans le besoin
- Plus de 1 250 organisations de différents milieux qui ont appuyé les activités du Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal

Mission

Le Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal (RMPIM) invite, depuis plus de 18 ans, les ménages montréalais moins nantis à faire une épicerie dans le respect et la dignité à l'approche de la rentrée scolaire et de Noël en plus de les accompagner dans un réseau d'entraide local. Au fil des ans, le Regroupement des Magasins-Partage a développé une multitude de partenariats auprès de nombreux milieux et secteurs d'activités diversifiés. Autant avec le milieu communautaire que ceux des affaires et de la santé ainsi que les milieux politique, public, parapublic, syndical et philanthropique. Son expertise fait de lui aujourd'hui, un des principaux chefs de file en sécurité alimentaire et un acteur clé dans la lutte contre la pauvreté à Montréal.

De plus, afin de répondre aux besoins grandissants des organismes communautaires œuvrant en sécurité alimentaire à Montréal et ayant de la difficulté à offrir à leur clientèle des légumes frais au cours des mois d'hiver, le Regroupement des Magasins-Partage a innové pour répondre à ce besoin. En 2015, c'est le début des cultures de notre nouveau volet Cultiver l'Espoir. Ce dernier consiste à produire des légumes racines biologiques dans un esprit d'entraide, de solidarité, de conservation de l'environnement et de concertation au bénéfice des Montréalais moins bien nantis

Force du réseau

Le Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal et son réseau de 34 Magasins-Partage est une force génératrice de solidarité et d'entraide dans de nombreux quartiers montréalais. Il est également un lieu de rassemblement, d'échanges, d'information, de ressourcement et de représentation pour ses membres (Magasins-Partage). Il veille au respect et au développement du concept du Magasin-Partage et en protège l'idée originale ainsi que le nom. L'organisme mène entre autres des campagnes de financement, organise des activités médiatiques, et ce, afin de soutenir les Magasins-Partage dans leurs actions. Son expérience et sa compétence en matière d'achat en grand volume ont pour effet de maximiser les dons reçus, mieux répondre aux besoins et à un plus grand nombre d'individus.

Mot de la Cofondatrice et Directrice générale

Le travail fait par l'équipe du Regroupement des Magasins-Partage et ses membres, nous en sommes convaincus, fait une très grande différence auprès des Montréalais appauvris. La capacité de notre organisation à mobiliser les communautés de nombreux quartiers autour de nos activités est bénéfique non seulement pour les bénéficiaires, mais également pour tous ceux qui y participent puisque cela les amène de façon plus naturelle à se concerter et à travailler ensemble pour d'autres projets.

L'arrivée, en tout début d'année, de deux nouveaux employés a donné un nouveau souffle d'énergie à l'équipe déjà en place. Donc avec un nouvel élan, l'équipe a su maximiser toute son expertise pour mener à bien notre plan d'action 2015-2016 et voir même se surpasser dans ses actions.

L'un des points forts de notre année est sans contredit le démarrage des premières cultures de Cultiver l'Espoir et tout ce qui s'y rattachent. Celui-ci répondant de façon novatrice aux besoins des groupes communautaires qui oeuvrent en dépannage alimentaire auprès des ménages montréalais démunis. Pour une première année d'expérimentation, c'est 43 000 kg de légumes biologiques qui ont été distribués. Merci à la Ville de Montréal et D-3-Pierre pour leur partenariat et association au projet Cultiver l'Espoir que porte si fièrement le Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal. Nous estimons que c'est 10 750 ménages montréalais qui ont reçu 4 kg/8.8 lb de légumes chacun.

À travers les Magasins-Partage, au cours de l'exercice 2015-2016, c'est 7 380 ménages montréalais appauvris soit 21 462 individus (9 586 enfants et 11 876 adultes) qui furent desservis

Nous sommes fiers du travail accompli au cours de cette dernière année, et restons conscients que de nombreux défis nous attendent pour 2016-2017 (relocalisation, augmentation du double de la superficie des cultures et vente d'une partie de celles-ci pour assurer à long terme la pérennisation de Cultiver l'Espoir, un nouveau plan de communication, un nouveau logo, une nouvelle signature, et le renouvellement de l'ensemble des outils de communication pour ne nommer que ceux-ci.)

Merci à tous ceux qui participent de près ou de loin au succès des actions que nous portons et qui nous permettent de rejoindre annuellement plus de 53 710 Montréalais moins bien nantis

Sylvie Rochette
Cofondatrice et Directrice générale.

3.

Témoignages

Lors de la Rentrée scolaire

Parents

- C'est bien organisé, c'est beau! Les articles sont neufs, il y a des choses que je n'aurais pas pu offrir à mes enfants autrement que par le Magasin-Partage
- Merci pour les denrées et le matériel scolaire, je pourrai faire des lunchs santé à mes enfants et les voir partir heureux pour l'école avec leur sac à dos neuf
- C'est agréable d'être accueilli avec un sourire et dans le respect
- Mes enfants sont maintenant prêts pour l'école grâce au Magasin-Partage
- Cela m'a permis de combler 90% du matériel scolaire demandé par l'école de mon fils

Enfants

- J'aime beaucoup pouvoir choisir mes choses scolaires
- J'espère que mes parents participeront au Magasin_Partage l'an prochain j'aime tellement mon sac à dos !
- Avec maman, j'ai pu choisir de la nourriture que j'aime!
- J'ai hâte à la rentrée et pouvoir utiliser ce que j'ai eu au Magasin-Partage

Lors du Magasin-Partage de Noël

- Merci pour votre accueil. C'est un grand soulagement pour ma famille et les enfants sont très heureux de voir le garde-manger bien garni.
- Je suis contente. Je ne m'attendais pas à avoir autant d'affaires. C'est sûr que cela va aider.
- J'ai beaucoup aimé l'ambiance : on se sentait accueilli avec la musique de Noël surtout.
- Je suis très émue d'être touchée par tant de bienveillance, de bonnes manières, de tendresse des personnes qui m'ont aidée aujourd'hui. Que vous soyez récompensés. Merci.
- Je n'ai pas passé beaucoup de temps à attendre mon tour et les gens sont gentils ici.
- Mes enfants vont enfin manger un bon repas ce soir, merci beaucoup!
- Je ne croyais jamais que j'aurais autant de choses dans mon panier.
- Merci pour votre accueil et vos sourires, c'est comme une belle fête. On va penser à vous, car notre Noël sera plus beau grâce à votre gentillesse.
- Nous sommes surpris de la quantité de nourriture avec laquelle nous partons, un grand merci!

4.

Campagne de la Rentrée scolaire

Les ingrédients de base

- Campagne de sollicitation
- Renouvellement et développement d'ententes de partenariats
- Gestion des dons en biens et des entrepôts
- Gestion des achats collectifs et redistribution dans les quartiers
- Opération Sac à Dos, collecte publique
- Rédaction du bilan
- Visite des Magasins-Partage en action
- Classique de golf

Les ingrédients spéciaux

- Revenus de la campagne
 - 306 386\$ sous forme de dons en espèces, en biens et services
 - Don anonyme de 10 000 \$.
 - La Fondation J.A. DeSève bonifie son lien avec le Regroupement en plus de soutenir la campagne de la Rentrée scolaire, contribue à Cultiver l'Espoir.
- Achats collectifs
 - 10 variétés de fruits et légumes frais mis en vedette dans les Magasins-Partage
 - 34 variétés de denrées alimentaires et 29 fournitures scolaires différentes achetées pour les Magasins-Partage et redistribuées aux bénéficiaires
- Magasins-Partage de la Rentrée scolaire
 - 17 Magasins-Partage
 - 4 253 enfants
 - 2 008 familles, 7 972 individus
- Opération Sac à Dos 2015
 - Plus d'entreprises ont fait une activité lucrative la journée même.
 - Importante couverture médiatique

La recette pour l'an prochain

- Maintenir nos revenus de campagne
 - En respectant les conditions imposées par Centraide du Grand Montréal et au risque de la venue d'un événement inattendu (catastrophe naturelle, crise géopolitique, etc.) qui redirige les dons vers d'autres causes.
- 18 Magasins-Partage
- 4 500 enfants desservis, 2 025 familles accueillies
- Classique de golf 2016
 - Trouver 2 coprésidents d'honneur, impliquer son réseau
 - Redynamiser le comité de vente
 - Maintenir les revenus
- Achats collectifs
 - Avoir 12 fruits et légumes frais dans les MP
 - Maintenir la qualité des produits achetés
- Opération Sac à Dos 2016 (collecte publique)
 - Nouveaux points de collecte
 - 1 nouveau partenaire média

5.

Campagne de Noël

Les ingrédients de base

- Campagne de sollicitation
- Renouvellement et développement des ententes de partenariats
- Gestion des dons en biens et des entrepôts
- Gestion des achats collectifs, personnalisés et redistribution dans les quartiers
- Tirage de Noël (activité de financement)
- Rédaction du bilan
- Visite des Magasins-Partage en action
- Soirée des Célébrités (activité de financement)

Les ingrédients spéciaux

- Revenus de la campagne
 - 273 365 \$ sous forme de dons en espèces, en biens et services
- Magasins-Partage de Noël
 - 17 Magasins-Partage
 - 5 372 ménages
 - 13 193 individus desservis
- Soirée des Célébrités 2015
 - 231 848. \$ (123 664\$ de plus qu'en 2014)
 - Nouvelle salle, nouveau concept
 - Tapis rouge animé par Herby Moreau
 - 300 invités
 - 37 personnalités publiques
 - Présidence d'honneur Jean-Pierre Léger, président et chef de la direction du Groupe St-Hubert

La recette pour l'an prochain

- 18 Magasins-Partage
- 5 600 ménages accueillis
- Maintenir les revenus de la campagne
- Achats collectifs
 - 12 variétés de fruits et légumes frais
 - Maintenir la qualité des denrées alimentaires achetées
 - 1 tourtière ou 1 pâté au poulet ou au saumon pour chacun des 5 600 ménages

Soirée des Célébrités 2016

- Augmenter les revenus
- 2 à 3 coprésidents d'honneur
- 2 nouveaux comités de travail, 1 comité de vente et commandites composé de plus de membres,
- Encan silencieux électronique

6.

Services aux membres

Les ingrédients de base

- Adhésion des membres
- 22 organisations locales membres, 34 Magasins-Partage
- 20 territoires desservis, 61 codes postaux rejoints
- 12 Rencontres régulières
- Rencontres avec les comités de quartier. Accompagnement lors de difficultés rencontrées tant dans la mise en place du comité organisateur que du Magasin-Partage en action, Rencontres et soutien personnalisé
- 5 accompagnements personnalisés sur le long terme, 9 visites de quartiers
- Évaluations des Magasins-Partage en action
- Partage d'expertises et développement d'outils communs
- Bonifier le service de Magasin-Partage selon les besoins émergeant des bénéficiaires
- Offrir des formations et des ateliers

Les ingrédients spéciaux

- Bourse Roland Lévesque
 - Récipiendaire : Magasin-Partage Anjou
 - Coups de cœur : Villeray et Rosemont-Noël
- Activité rassembleur de reconnaissance
 - création d'un comité d'organisation
 - Grande participation des membres et bénévoles du RMPIM

La recette pour l'an prochain

- Ateliers/ formation / réflexion
 - Révision des barèmes de revenus pour inscription
 - Réflexion sur la récurrence de l'inscription d'un nombre significatif de ménages desservis par les années passées.
 - Gestion des bénévoles
 - Être mieux outillé pour faire face à une clientèle aux prises avec des problèmes de santé mentale.
- 1 cahier « Normes et procédure de fonctionnement des Magasins-Partage » bonifié
- 1 guide de démarrage à jour
- 2 comités organisateurs dans Centre-Sud (Noël et Rentrée scolaire)
- 1 quartier en réflexion pour la mise sur pied d'un Magasin-Partage
- Bourse Roland Lévesque : nomination d'un récipiendaire et coups de cœur
- Assurer la pérennité des Magasins-Partage
- 23 membres, 35 Magasins-Partage

7.

Cultiver l'Espoir

Les ingrédients de base

- Négociations d'ententes
- Recherche de financement
- Organisation et planification de la production agricole
- Distribution de légumes aux banques alimentaires
- Promotion du projet à différents publics
- Développement du projet
- Achat d'équipement

Les ingrédients spéciaux

- Signature d'entente tripartite (5 ans) entre le Regroupement des Magasins-Partage (maître d'œuvre, développeur et gestionnaire de Cultiver l'Espoir) la Ville de Montréal (mise à la disposition des terres), et D-3-Pierre (production agricole)
- 1^{re} production agricole sur 2 hectares
- 43 000 kg de légumes distribués à Moisson Montréal et Jeunesse au soleil (choux et rutabagas)
- Achat d'équipement (système d'irrigation, semoir, totes)
- Achat de semences et de plants
- Amorçe de négociation avec une grande bannière alimentaire pour la commercialisation d'une partie de la production, afin d'autofinancer Cultiver l'Espoir.
- 2 conférences de presse : 1 en avril pour le lancement, 1 en octobre pour la récolte.
- Enregistrement de la marque Cultiver l'Espoir et de son logo
- 2^e année de financement de L'Oeuvre Léger sur une entente de 3 ans.
- Rencontres politiques et ministérielles
- Capsule et vidéo corporative

La recette pour l'an prochain

- 1 soutien financier important du gouvernement provincial
- 5 hectares de terre cultivés et introduction d'un 3^e légume (Carottes)
- 50 000 kg de légumes distribués
- Préparation d'un lot supplémentaire pour 2017
- Achat majeur d'équipements agricoles
- Entente de vente signée
- Entente de partenariat pour le transport, lavage, ensachage, entreposage et livraison des récoltes
- Conception et production de sacs d'emballage pour les produits Cultiver l'Espoir destinés à la vente
- 60 000 kg de légumes vendus
- 3 nouveaux partenaires
- 1 fête des récoltes jumelée avec une activité de team building
- Événement de presse

8.

Communication

Les ingrédients de base

- Outils de visibilité produits pour le RMPIM et pour les membres (bannière portable, affiches, signets, autocollants, tirelires, one pager)
- Maintenir le lien avec les parrains et marraines
- Tenir des événements de presse
- Produire des communiqués et lettres d'opinion
- Gestion de l'utilisation de notre logo
- Revue de presse quotidienne
- Renouveler les ententes de partenariats
- 2 parutions du bulletin d'information « Panier d'espoir » auprès de plus de 200 partenaires, amis et contacts
- Mise à jour continue et professionnelle du site internet
- Formation pour les ambassadeurs
- Promotion du concept sur l'île et en région
- Pochette de présentation professionnelle
- Teasers à l'intention des bénévoles
- Teasers à l'intention des convives de chaque activité de financement
- Présence dans les médias
- Bannières portables personnalisées pour chacune des activités de financement
- Cahier de partenariat et commandites

Les ingrédients spéciaux

- Présence dans les médias
 - 3 chroniques à Montréalité à MATV
 - 1 article « portrait de Sylvie Rochette » dans le Magasin Coup de pouce
 - 15 articles de journaux ou magazines
 - 23 entrevues télévisées ou radiophoniques
 - 3 lettres d'opinion
 - 3 encarts promotionnels
 - 1 message télévisé (MétéoMédia)
 - 1 message radiophonique (98,5 FM)
 - 3 conférences de presse
 - 2 visites des médias dans les Magasins-Partage en action
 - 1 point de presse
 - 1 publicité sur les écrans des quais de métro STM
- Signature électronique pour chaque campagne et activité de financement
- Création d'une page Facebook et d'un compte Twitter

9.

La recette pour l'an prochain

- Un nouveau logo
- Un nouveau comité de communication formé d'experts
- Un nouveau plan de communication
- Renouvellement des outils de communication et de visibilité
- 40 oriflammes affichées à travers Montréal
- 1 nouveau site internet
- 1 comité de travail pour le 20^e anniversaire
- Présence dans les médias (lettre d'opinion, entrevues, reportage, etc.)
- Présence accrue dans les médias sociaux
- Événements de presse
- Représentation sur différentes tribunes et partage d'expertises
- S'assurer de la participation du Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal dans l'avancement de la sécurité alimentaire.

10.

Administration

Les ingrédients de base

- Équipe de travail, 6 employés à temps plein
- Évaluation annuelle du personnel
- Gestion quotidienne des ressources humaines et matérielles de l'organisme
- 9 membres au conseil d'administration (5 corporatifs, 4 représentants des Magasins-Partage)
- Renouvellement des ententes avec les bailleurs de fonds, partenaires et locateur
- Plan d'action et réévaluation régulière
- Prévisions budgétaires et suivi mensuel
- Assemblée générale annuelle
- Mise à jour continue de la base de données
- Voir à un développement réaliste de l'organisme selon ses capacités tout en bonifiant et développant ses services et actions pour répondre à tous nouveaux besoins de la communauté à l'égard de l'insécurité alimentaire
- Rapport d'activités
- 152 bénévoles pour les activités de financement du RMPIM
- Semaine du bénévolat soulignée
- Saine gestion comptable

Les ingrédients spéciaux

- Équipe de travail
 - 2 nouveaux employés en intégration
- 6 comités de travail
- 1 activité de team building
- Négociation des renouvellements d'ententes avec la Ville de Montréal et Centraide.
- Re conduite du soutien de l'agence de santé et services sociaux.
- Reçus aux fins d'impôt électroniques
- Membre du comité « Système alimentaire montréalais »
- Membre du comité-conseil ADN de « Je Fais Montréal »
- Dernière édition de la soirée « Magie du Partage » (activité-bénéfice)
- Mise à jour et bonification du guide de procédure interne à l'intention des employés et membre du Conseil d'administration.

11.

La recette pour l'an prochain

- Maintenir une équipe de 6 employés permanents
- Former 2 nouveaux comités (relocalisation et 20^e anniversaire)
- Organiser la relocalisation de l'organisme dans de nouveaux locaux.
- Augmenter le financement pour l'administration
- Signer une entente de soutien financier avec la Ville de Montréal et Centraide
- Nouvelle présentation du rapport d'activités annuel
- Être présent sur différentes tribunes
- Développer une politique d'accueil et de gestion des bénévoles
- Poursuivre la collaboration avec des contractuels professionnels.

12.

Conseil d'administration

Président	Michel Robert	Milieu des affaires / Directeur marketing et communications, Manulift EMI
Vice-Présidente	Alexandre Dubert	Représentant Magsin-Partage Rosemont
Secrétaire-Trésorier	Normand Favreau	Milieu des affaires / Associé chez Deloitte
Administratrice	Fatima Chouaiby	Représentante Magasin-Partage St-Michel
Administrateur	Marie-Ève Labrecque	Représentante Magasin-Partage St-Laurent
Administratrice	Nathalie Bouchard	Représentante Magasin-Partage Petite Patrie
Administrateur	Alain Lupien	Milieu des affaires/ DG, PQ
Administrateur	Sébastien Forest	Milieu des affaires / Président, CEO
Administrateur	Laurent Bourdon	Milieu des affaires / Président Caisse populaire Delormier-Villeray

Équipe de travail

Cofondatrice et Directrice générale	Sylvie Rochette, 1996
Coordonnatrice	Nathalie Dupuis, 1998
Secrétaire-réceptionniste	Francine Bélanger, 2008
Secrétaire-comptable	Patricia Diaz, 2012
Agent aux relations communautaires	Daouda Dia, mars 2015
Agent de projet et de développement	Nicolas Regnault, mars 2015

13.

Personnalités associées à l'organisme

Ambassadrice	Isabelle Maréchal, 2008
Ambassadrice	Martine St-Clair, 2012
Parrain Soirée des Célébrités	Jean-Pierre Léger 2016
Animateur soirée des célébrités	José Gaudet, 2005
Animateur soirée des célébrités	Mario Tessier, 2005
Marraine honorifique	Francine Grimaldi, 1997
Parrain Opération Sac à Dos	Patrick de Bellefeuille, 2010

Présidents d'honneur

Soirée des Célébrités 2015	Jean-Pierre Léger, Président et chef de la direction du Groupe St-Hubert
Magie du Partage 2015	Jean-François Pruneau, Chef de la direction financière, Québecor inc. et Québecor Média inc.
Classique de golf 2015	Jacques Baril, président, Conseil régional des caisses Desjardins, Est de Montréal
	Andrée Lafortune, présidente, Conseil régional des caisses Desjardins, Ouest de Montréal

14.

Membres

MP Ahuntsic 10780, rue Laverdure Montréal (Québec) H3L 2L9	MP Anjou 7101, rue de l'Alsace Anjou (Québec) H1J 2X8
MP Bordeaux-Cartierville 5090, rue Dudemaine Montréal « (Québec) H4J 1N6	MP Centre-Sud 1188, rue Champlain Montréal (Québec) H2L 2R8
MP Côte-des-Neiges 6585, chemin Côte-des-Neiges Montréal (Québec) H2S 2T6	MP Hochelaga-Maisonneuve 1475, rue Bennett Montréal (Québec) H1V 2S5
MP Mercier-Est 700, rue George-Bizet Montréal (Québec) H1L 5S9	MP Montréal-Nord 12165, boul. Rolland Montréal-Nord, QC H1G 5Y1
MP Parc-Extension 419, rue St-Roch Montréal (Québec) H3N 1K2	MP Petite-Bourgogne 2515, rue Deslile Montréal (Québec) H3J 1K8
MP Petite-Patrie 6839, rue Drolet Montréal (Québec) H2S 2T1	MP Pointe-aux-Trembles 35, av. Marien Montréal-Est (Québec) H1B 4T8
MP Rivière-des-Prairies 12 585 av. Nicolas Joly Montréal (Québec) H1E 1V1	MP Rosemont 5350, Lafond Montréal (Québec) H1Y 3X3
MP St-Laurent 1055, av. Sainte-Croix Montréal (Québec) H4L 3Z2	MP St- Léonard 8180, rue Colletterie Saint-Léonard (Québec) H1P 2V5
MP St-Michel 8461, allée St-Léonard, # 3 Montréal (Québec) H1Z 1Z4	MP Villeray 7355 av. Christophe-Colomb Montréal (Québec) H2R 2S5

15.

Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal
 3000, rue Beaubien Est, local 207
 Montréal (Québec) H1Y 1H2
 Tél. : 514 383-2460 téléc. 514 383-4978
rmpim@bellnet.ca www.magasinpartage.org