



REGROUPEMENT PARTAGE
4284, rue de la Roche
Bureau 217
Montréal (Québec)
H2J 3H9
regroupementpartage.org
T 514 383-2460

Offre d'emploi

Responsable communications et campagnes de financement

Lieu : Plateau Mont-Royal, Montréal, QC

Horaire : 36 heures/semaine

Mode de travail : présence au bureau généralement 1 journée par semaine, ou davantage selon les besoins de l'organisme, les campagnes et les événements

Salaire : entre 27 \$ et 29 \$/heure, selon l'expérience

Au Regroupement Partage, on aime dire qu'on fait les choses sérieusement... sans se prendre trop au sérieux. Ici, pas de bureau fermé au fond d'un couloir sombre. Nous travaillons dans un espace de coworking moderne avec terrasse sur le toit, coin lounge avec divans, salles pour brainstormer ou siroter un café et un bureau bien à nous.

Notre équipe est petite, mais puissante. Chaque personne y occupe une place unique, les idées circulent vite et la collaboration est au cœur de notre façon de travailler. Le travail transversal et l'intelligence collective font partie de nos réflexes quotidiens : on met les forces de chacun en commun pour faire avancer les projets, prendre de meilleures décisions et maximiser notre impact. Les journées passent souvent très rapidement parce qu'on rit presque autant qu'on travaille. Si vous cherchez un milieu où vos idées peuvent faire une réelle différence, où vos compétences en communications et en financement contribuent directement à une mission sociale forte, vous êtes au bon endroit.

À propos de nous

Le Regroupement Partage est un organisme à but non lucratif qui offre un soutien concret et durable aux personnes en situation de vulnérabilité socioéconomique à travers ses deux programmes phares : **Opération Sac à Dos** et **Cultiver l'Espoir**. Par ses actions, l'organisme favorise la sécurité alimentaire, l'inclusion sociale et la dignité.

Le Regroupement Partage met en commun les ressources, les expertises et les forces de son réseau afin de rejoindre un plus grand nombre de personnes. Il agit également comme espace de concertation, de collaboration et de soutien pour ses membres, dans une perspective d'impact collectif et de réponse concrète aux besoins des communautés.

Votre rôle

Sous la supervision de la direction générale, la personne responsable des communications et campagnes de financement jouera un rôle clé dans le rayonnement, le développement philanthropique et la mobilisation des partenaires du Regroupement Partage.

Elle contribuera à la planification, à la coordination et à la mise en œuvre des stratégies de communication, des campagnes de financement, des démarches de sollicitation, des suivis auprès des donateurs et de la mise en valeur de l'impact de l'organisation.

Ce poste combine des responsabilités stratégiques et opérationnelles. Il s'adresse à une personne organisée, créative, rigoureuse et à l'aise autant avec la rédaction qu'avec les relations humaines, la coordination de projets et le suivi de campagnes.

Responsabilités principales

Financement et développement philanthropique

- Collaborer avec la direction générale à l'élaboration du plan annuel de financement.
- Participer à l'identification des objectifs de revenus par source de financement.
- Rechercher et analyser de nouvelles opportunités de financement : fondations, subventions, dons majeurs, commandites, événements-bénéfice et campagnes numériques.
- Préparer, structurer et rédiger des demandes de financement, en collaboration avec les membres de l'équipe concernés.
- Assurer le suivi des échéanciers, exigences et redditions de comptes liés aux subventions et contributions obtenues.
- Contribuer au développement d'argumentaires adaptés aux différents partenaires financiers.
- Maintenir à jour les informations, suivis et historiques relationnels dans les outils de gestion appropriés.

Campagnes de financement

- Concevoir, planifier et coordonner les campagnes annuelles et ponctuelles de collecte de fonds en collaboration avec les membres de l'équipe concernés.
- Définir les objectifs, publics cibles, messages, budgets, échéanciers et tactiques de sollicitation.
- Préparer les contenus de campagne : courriels, infolettres, textes de sollicitation, outils de présentation, messages de remerciement et contenus de relance en collaboration avec les membres de l'équipe concernés.
- Coordonner les outils de dons en ligne et assurer un suivi rigoureux des résultats.
- Mobiliser l'équipe, les bénévoles et les partenaires autour des campagnes et événements de collecte.
- Compiler les résultats des campagnes et produire des bilans avec constats et recommandations.

Relations avec les donateurs et partenaires

- Développer et entretenir des relations solides avec les donateurs individuels, entreprises, fondations et partenaires financiers.
- Assurer un suivi personnalisé auprès des donateurs et partenaires.
- Préparer des présentations, courriels de suivi et communications ciblées.
- Mettre en place des initiatives de reconnaissance, de fidélisation et de renouvellement des dons.
- Identifier les donateurs à fort potentiel et proposer des stratégies de développement ou de récurrence.
- Organiser ou soutenir des rencontres, activités de reconnaissance et événements partenaires.

Communications organisationnelles

- Rédiger et assurer le suivi du plan de communication annuel de l'organisation.
- Développer un calendrier annuel des communications, arrimé aux campagnes, événements, redditions de comptes et moments forts du RP, de l'OSAD et de Cultiver l'Espoir.
- Coordonner les communications publiques de l'organisation avec les consultants externes en veillant à la cohérence des messages, du ton et de l'image de marque.
- Rédiger des contenus pour les réseaux sociaux, le site web, les infolettres, les campagnes, les événements et les communications externes.
- Développer des contenus mettant en valeur l'impact de l'organisation, les données, les témoignages, les partenaires, les membres et les bénévoles.
- Contribuer à la planification, à la rédaction et à la diffusion de contenus liés aux événements et aux campagnes de visibilité.

Présence numérique, médias et visibilité

- Planifier, produire et programmer les contenus destinés aux réseaux sociaux.
- Suivre les interactions et les principales données de performance des communications numériques.
- Proposer des ajustements aux contenus ou aux stratégies de diffusion selon les résultats observés.
- Soutenir les relations médias : communiqués, avis médias, notes de breffage et messages clés, selon les besoins.
- Repérer les occasions de rayonnement public et proposer des stratégies pour accroître la visibilité de l'organisation.

Profil recherché

- Expérience pertinente en communications, philanthropie, financement, développement de partenariats ou gestion de campagnes.
- Excellentes capacités rédactionnelles en français.
- Capacité à vulgariser des informations complexes et à les transformer en contenus clairs, sensibles et mobilisateurs.

- Très bon sens de l'organisation, rigueur et capacité à gérer plusieurs priorités simultanément.
- Aisance avec les relations humaines, les suivis personnalisés et les communications avec des donateurs, partenaires ou collaborateurs.
- Autonomie, jugement, créativité et esprit d'initiative.
- Capacité à travailler en collaboration avec une petite équipe polyvalente.
- Intérêt marqué pour le milieu communautaire, la sécurité alimentaire, l'inclusion sociale et la lutte contre la vulnérabilité socioéconomique.
- Bonne connaissance des outils numériques de communication, de gestion de contacts ou de campagnes.
- Connaissance de Salesforce, Zeffy, Cyberimpact ou outils de gestion de projets : un atout.

Conditions de travail

- Poste à 36 heures par semaine, incluant 4 pauses-repas d'une heure payées
- L'équipe travaille principalement du lundi au jeudi
- Salaire horaire entre 27 \$ et 29 \$, selon l'expérience
- Présence au bureau généralement 1 journée par semaine, ou davantage selon les besoins de l'organisme, les campagnes et les événements
- Régime de retraite
- Assurances collectives
- 5 semaines de vacances annuelles, incluant 2 semaines de fermeture payée durant la période des Fêtes et 3 semaines de vacances supplémentaires
- Environnement de travail humain, collaboratif, stimulant et axé sur la mission sociale

Pour postuler

Envoyez votre CV et une lettre d'intérêt **au plus tard le 11 juin prochain** à :

Anne-Marie Ethier

Directrice générale

amethier@regroupementpartage.org

Veuillez inscrire **Responsable communications et campagnes de financement** dans l'objet de votre courriel.

Seules les personnes retenues seront contactées.